

Echaiz Moreno, Daniel. **El ABC del Derecho Empresarial**. Lima, Editorial San Marcos y Fondo Editorial de la Escuela de Altos Estudios Jurídicos - EGACAL, julio del 2011.

ÍNDICE

Presentación

Parte I: Derecho Societario (Sociedades)

Capítulo 1.- La sociedad

1. Definición.
2. Elementos.
3. Objeto social.
4. Alternativas societarias.

Capítulo 2.- La constitución de la sociedad

1. Los aportes.
2. Constitución de la sociedad.
3. Denominación o razón social.
4. Pluralidad de socios.
5. Domicilio.
6. Administración y representación de la sociedad.
7. Duración de la sociedad.
8. Beneficios y pérdidas.
9. Publicaciones.
10. Plazos y caducidad.

Capítulo 3.- La sociedad anónima

1. Definición.
2. Características.
3. Constitución.
4. Las acciones.

Capítulo 4.- Los órganos societarios

1. La junta general de accionistas.
2. El directorio.
3. La gerencia.

Capítulo 5.- La modificación del estatuto social

1. La modificación del estatuto social.
2. El aumento del capital social.
3. La reducción del capital social.

Capítulo 6.- Formas especiales de la sociedad anónima

1. La sociedad anónima cerrada.
2. La sociedad anónima abierta.

Capítulo 7.- Otras formas societarias

1. La sociedad colectiva.
2. La sociedad en comandita.
3. La sociedad comercial de responsabilidad limitada.
4. La sociedad civil.

Capítulo 8.- La reorganización societaria

1. La transformación.
2. La fusión.
3. La escisión.

Capítulo 9.- La emisión de obligaciones y los contratos asociativos

1. La emisión de obligaciones.
2. Los contratos asociativos.

Capítulo 10.- La disolución, la liquidación, la extinción y la irregularidad societaria

1. La disolución.
2. La liquidación.
3. La extinción.
4. Las sociedades irregulares.

Capítulo 11.- Grupos de sociedades

1. Los instrumentos empresariales del control.
2. La sucursal.

Capítulo 12.- Mercado de valores

1. El mercado de valores.
2. Obligación de información.
3. Los inversionistas.
4. Valores mobiliarios.
5. Ofertas públicas de valores.
6. Oferta privada de valores.

Bibliografía.

Parte II: Derecho Cambiario (títulos valores)

Capítulo 1.- Los fundamentos de los títulos valores

1. Construcción doctrinaria.
2. Definición.
3. Clasificación.

4. Creación de los títulos valores.

Capítulo 2.- Los principios cambiarios

1. Principio de incorporación.
2. Principio de literalidad.
3. Principio de abstracción.
4. Principio de autonomía.
5. Principio de legitimación.
6. Principio de buena fe.
7. Principio de circulación.

Capítulo 3.- La circulación de los títulos valores

1. Tradición.
2. Endoso.
3. Cesión de derechos.

Capítulo 4.- Las cláusulas especiales en los títulos valores

1. Definición.
2. Cláusula de prórroga.
3. Cláusula de pago en moneda extranjera.
4. Cláusula sobre el pago de intereses y reajustes.
5. Cláusula sobre la liberación de protesto.
6. Cláusula de pago con cargo en cuenta bancaria.
7. Cláusula de venta extrajudicial.
8. Cláusula de sometimiento a leyes y tribunales.

Capítulo 5.- Las garantías en los títulos valores

1. Definición.
2. Garantías personales.
3. Garantías reales.

Capítulo 6.- Las acciones cambiarias

1. Definición.
2. Requisitos.
3. Clases.
4. Conceptos que se pueden reclamar mediante las acciones cambiarias.
5. Medios de defensa contra las acciones cartulares.
6. Acciones extracambiarias.

Capítulo 7.- El protesto

1. Definición.
2. Finalidad.
3. Obligatoriedad del protesto.
4. Plazos para el protesto.
5. Trámite del protesto.

6. Días de protesto.
7. Requisitos formales de la notificación de protesto.
8. Lugar de protesto.
9. Formalidades sustitutorias del protesto.
10. Títulos valores no sujetos a protesto.

Capítulo 8.- La prescripción y la caducidad en los títulos valores

1. Definición.
2. Plazos de prescripción.
3. Plazos de caducidad.

Capítulo 9.- La letra de cambio

1. Definición.
2. Naturaleza jurídica.
3. Características.
4. Elementos.
5. La aceptación.
6. Formalidad de la letra de cambio.
7. Formas de giro de la letra de cambio.
8. Vencimiento de la letra de cambio.

Capítulo 10.- El pagaré

1. Definición.
2. Requisitos de forma.
3. Formas de vencimiento.
4. Función del emitente.
5. Diferencia con la letra de cambio.

Capítulo 11.- El cheque

1. Definición.
2. Participantes.
3. Características.
4. Requisitos.
5. Formas de giro.
6. Cheques especiales.
7. Pago de cheque.

Capítulo 12.- La factura conformada

1. Definición.
2. Características.
3. Conformidad.
4. Requisitos.

Capítulo 13.- Otros títulos valores

1. Títulos emitidos por los almacenes generales de depósito.

2. Título de crédito hipotecario negociable.
3. Títulos relacionados a contratos de transporte.
4. Valores mobiliarios.

Capítulo 14.- Los valores mobiliarios

1. Características.
2. Forma de representación.
3. Valores emitidos en procesos de titulización.
4. Valores representativos de deuda.

Bibliografía.

Parte III: Derecho Contractual (contratos empresariales)

Capítulo 1.- El contrato de arrendamiento financiero

1. Definición.
2. Clasificación.
3. Derechos de las partes contratantes.
4. Opción de compra.
5. Duración del contrato.

Capítulo 2.- El contrato de franchising

1. Definición.
2. Características.
3. Ventajas.
4. Partes contratantes.
5. Modalidades.
6. Elementos.

Capítulo 3.- El contrato de joint venture

1. Definición.
2. Características.
3. Partes contratantes.
4. Objeto del contrato.
5. Ventajas para el empresario local.

Capítulo 4.- El contrato de factoring

1. Definición.
2. Características.
3. Constitución del contrato.
4. Características del contrato.
5. Derechos y obligaciones del factor.
6. Derechos y obligaciones del cliente.
7. Importancia.
8. Ventajas.

Capítulo 5.- El contrato de know-how

1. Evolución.
2. Definición.
3. El precontrato.
4. Elementos.
5. Derechos y obligaciones del licenciante.
6. Derechos y obligaciones del licenciatario.

Capítulo 6.- El contrato de fideicomiso

1. Definición.
2. Duración.
3. Formalidad.
4. La administración del fideicomiso.
5. El control del fiduciario.
6. Tipos de fideicomiso.

Bibliografía.