

Echaiz Moreno, Daniel. *El ABC del Derecho Empresarial*. Lima, Editorial San Marcos y Fondo Editorial de la Escuela de Altos Estudios Jurídicos - EGACAL, julio del 2011.

## PRESENTACIÓN

La Escuela de Altos Estudios Jurídicos EGACAL me honró al invitarme a escribir esta obra titulada **“EL ABC DEL DERECHO EMPRESARIAL”**, la cual acepté gustosamente, no sólo por la larga relación profesional que me une con la mencionada institución y el vínculo amical que mantengo con sus promotores -Guido Águila Grados y Ana Calderón Sumarriva- y varios de sus integrantes, sino también porque la referida obra tiene una interesante motivación, ya que procura dirigirse al masivo público de los estudiantes y, especialmente, los graduandos de Derecho, quienes muchas veces no encuentran un solo material de consulta que, en lenguaje didáctico, les explique los conceptos fundamentales de la materia comercial. Pues este libro se convierte así en una útil herramienta al servicio de los estudiantes y los graduandos de Derecho, en el cual se exponen orgánicamente diferentes temas de Derecho Societario (sociedades), Derecho Cambiario (títulos valores) y Derecho Contractual (contratos empresariales).

La trascendencia actual de los negocios en el mundo está fuera de discusión y el Perú no es la excepción, más aún cuando nuestro país está encaminado hacia el desarrollo, tal como lo muestra el reciente ranking global Doing Business 2010 del Banco Mundial, que clasifica al Perú en el puesto 36 de 183 economías, habiendo ascendido 10 puestos respecto al año anterior. En ese orden de ideas, el sólido conocimiento y la permanente capacitación en temas comerciales es, hoy por hoy, vital para el abogado, quien debe expandir su saber originariamente jurídico hacia el entendimiento y la comprensión de materias vinculadas, aunque extrajurídicas, como la Economía, la Contabilidad y la Administración. Por lo demás, algunos indicadores de dicho ranking global se relacionan a materias abordadas en esta obra, como por ejemplo: la apertura de un negocio y el cierre de una empresa (Derecho Societario), la obtención del crédito (Derecho Cambiario) y el cumplimiento de contratos (Derecho Contractual), debiendo resaltarse que el Perú ascendió en los dos primeros asuntos, pero descendió en los dos siguientes.

El mercado no se detiene y los cambios son permanentes por la natural evolución. Siendo ello así, el operador jurídico no es ajeno a esa realidad. En esta obra, el lector encontrará en una presentación amigable la exposición clara, precisa y didáctica de los principales conceptos societarios, cambiarios y contractuales.

Daniel Echaiz Moreno.