

Echaiz Moreno, Daniel. *La empresa en el Derecho moderno*. Lima, Editorial Gráfica Horizonte, 2002.

ÍNDICE

Prólogo

Introducción

Tema 1

La empresa como protagonista del Derecho moderno

- I. Ideas preliminares
- II. Evolución histórica de la empresa
 - 1. La creación
 - 2. La diferenciación
 - 3. La unificación
 - 4. La congregación
- III. Definición de empresa
 - 1. Es una organización
 - 2. ¿Tiene carácter lucrativo?
 - 3. Reúne personal, capital y trabajo
 - 4. Posee un nombre unitario
 - 5. Es permanente en actividad
 - 6. Tiene finalidad definida
- IV. Importancia de la empresa

Tema 2

Derecho, Economía & Empresa

Tema 3

Los conceptos empresa y sociedad

Tema 4

La cogestión empresarial

Temas 5

La concentración empresarial como mecanismo para el crecimiento corporativo

- I. Introducción

- II. Justificación de su desarrollo
- III. Clasificación
 - 1. Con pérdida de la personalidad jurídica
 - 1.1. La fusión
 - 2. Sin pérdida de la personalidad jurídica
 - 2.1. Las uniones de empresas
 - 2.2. Las relaciones de coordinación
 - 2.2.1. El cártel
 - 2.2.2. El pool aeronáutico
 - 2.2.3. El consorcio
 - 2.2.4. La asociación en participación
 - 2.2.5. El joint venture
 - 2.2.6. El grupo de interés económico
 - 2.2.7. La agrupación europea de interés económico
 - 2.3. Las relaciones de subordinación
 - 2.2.1. El grupo de empresas
- V. Corolario

Tema 6

Los grupos de empresas en el Perú (análisis y propuestas para una legislación integral)

- I. Marco conceptual
 - 1. La concepción empresarial
 - 2. El grupo de empresas
- II. Problemática de los grupos de interés
 - 1. Los inversionistas minoritarios
 - 2. Los trabajadores
 - 3. Los consumidores y usuarios
 - 4. Los acreedores
 - 5. Los tecnócratas
 - 6. El Estado
- III. Propuestas para una legislación integral
 - 1. propuestas generales
 - 2. Propuestas específicas
- IV. Corolario

Tema 7

Los grupos de empresas en la legislación peruana

- I. Ideas preliminares
- II. La legislación peruana
 - 1. La Ley de la Actividad Empresarial del Estado
 - 2. La Ley del Protección al Consumidor
 - 3. El Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta
 - 4. El Reglamento de Hechos de Importancia e Información Reservada
 - 5. La Ley del Impuesto General a las Ventas e Impuesto Selectivo al Consumo
 - 6. La Ley del Mercado de Valores
 - 7. La Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros
 - 8. La Ley Antimonopolio y Antioligopolio del Sector Eléctrico
 - 9. El Reglamento de Propiedad Indirecta, Vinculación y Grupo Económico
 - 10. La Ley General de Sociedades
 - 11. Las Normas Especiales sobre Vinculación y Grupo Económico
 - 12. El Reglamento para la Supervisión Consolidada de los Conglomerados Financieros y Mixtos
 - 13. El Reglamento para la Ley Antimonopolio y Antioligopolio del Sector Eléctrico
 - 14. La Ley de Reestructuración Patrimonial
 - 15. El Reglamento de Información Financiera
 - 16. El Reglamento de la Clasificación, Valorización y Provisiones de las Inversiones de las Empresas del Sistema Financiero
 - 17. El Reglamento de Fondos Mutuos de Inversión en Valores y sus Sociedades Administradoras
 - 18. Las Normas Prudenciales para las Operaciones con Subsidiarias y otras Empresas del Grupo Económico
 - 19. El Reglamento de la Ley del Impuesto General a las Ventas e Impuesto Selectivo al Consumo
 - 20. Las Normas Especiales sobre Vinculación y Grupo Económico
 - 21. El Reglamento para la Supervisión Consolidada de los Conglomerados Financieros y Mixtos
 - 22. El Anteproyecto de la Ley Marco del Empresariado
 - 23. El Anteproyecto de Ley de Grupos de Empresas
- III. Reflexión final

Tema 8

El contrato de dominación grupal (moderna figura contractual corporativa)

- 1. Introducción

2. Ubicación conceptual del contrato
3. Denominación del contrato
4. Definición del contrato
5. Naturaleza jurídica del contrato
6. Partes del contrato
7. Derecho y obligaciones de las partes
8. Características estructurales del contrato
9. Contenido del contrato
10. Beneficios del contrato
11. Diferencias con otros contratos concentracionistas
12. Tipicidad legislativa del contrato
13. El contrato de Derecho extranjero
14. El contrato en el Derecho peruano
15. Propuestas para una legislación del contrato

Tema 9

Allanamiento de la personalidad jurídica y vinculación empresarial subordinada

1. El caso
2. La Resolución
3. El allanamiento de la personalidad jurídica
4. Presupuestos para aplicar la teoría
5. La vinculación empresarial subordinada
 - 5.1. La denominación interna del derecho
 - 5.2. La denominación interna del hecho
 - 5.3. La denominación externa de derecho
 - 5.4. La denominación externa del hecho
 - 5.5. La denominación directa o indirecta
6. El domicilio y objeto como mecanismos de vinculación empresarial subordinada
7. Corolario.....

Tema 10

La posición de dominio en el mercado

1. A manera de Introducción: dos casos recientes
2. Ordenando la problemática: algunas preguntas para el Derecho de la Competencia
3. Monopolio, oligopolio y monopsonio: tres fantasmas contra la libre competencia: ¿ficción o realidad?
4. El dominio en el mercado y el límite de la discordia: posición vs. abuso de posición

5. La tendencia universal en el Derecho de la Competencia: por una legislación para el libre mercado
6. La regulación jurídica peruana y su armonización con las modernas corrientes empresariales (despejando algunas dudas)
 7. Control de concentraciones empresariales: una defensa costosa, perjudicial e inútil del mercado
 8. Reflexión final

Tema 11

La fluctuación artificial del mercado bursátil

1. El caso
2. El recurso de reconsideración
3. La Resolución
4. La fluctuación artificial del mercado bursátil
5. La transparencia del mercado bursátil
6. El comitente como receptor del mandato legal
7. La vinculación económica
8. El derecho a la libertad de contratación
9. La responsabilidad de la empresa intermediaria
10. La función supervisora de CONASEV
11. Corolario

Tema 12

Hacia una Lex Mercatoria: el Derecho Mercantil Internacional

- Introducción
 - Primera Parte: Aspectos generales de la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional
- I. Antecedentes históricos
 - II. Mandato general
 - III. Composición
 - IV. Secretaría
 - V. Métodos de trabajo
 - VI. Técnica legislativa
 1. Proyectos de convención
 2. Leyes modelo
 3. Recomendaciones
 - VII. Técnica contractual

- VIII. Técnica expositiva
- IX. Actividades de coordinación
- X. Actividades de formación
- XI. Actividades de asistencia
- XII. Actividades de información
 - 1. El anuario
 - 2. Documentos de trabajo
 - 3. Guías jurídicas
 - 4. Folletos
 - 5. Sentencias judiciales y laudos arbitrales
 - Segunda Parte: Resultados de la labor desplegada por la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional
- I. Compraventa internacional de mercaderías y operaciones conexas
- II. Transporte internacional de mercaderías
- III. Arbitraje y conciliación comercial internacional
- IV. Contratación pública
- V. Contratos de construcción
- VI. Pagos internacionales
- VII. Comercio electrónico
- VIII. Insolvencia transfronteriza
 - Corolario

Anexo:

Anteproyecto de Ley sobre Grupos de Empresas